

Stadtimage und Firmenansiedlungen in Halle (Saale)

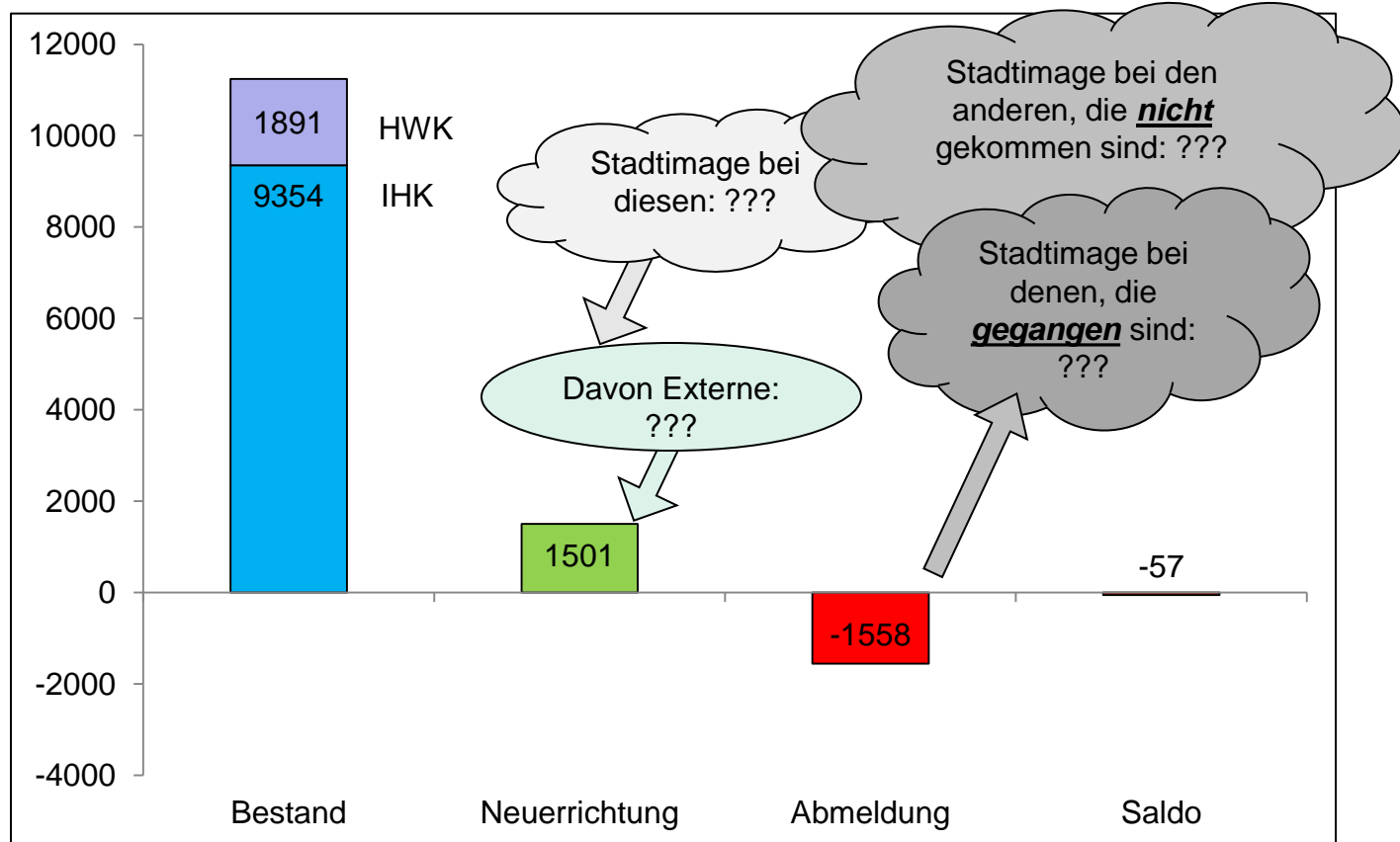
Gesprächsreihe Stadtentwicklung
der Bürgerinitiative „BI Hochstraße“

Stadthaus Halle (Saale), 24. Oktober 2013

Dr. Christof Altmann

Leiter Geschäftsfeld Standortpolitik, IHK Halle-Dessau

Problem: Es liegen weder zur Zahl der Neu-Ansiedlungen (von außen) noch zum Image der Stadt bei externen Personen (Bürgern/Unternehmern) statistische Daten vor.



Quellen: IHK Halle-Dessau, HWK Halle, Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, 2012

In Mitteldeutschland wurden 1.663 Unternehmen befragt aus:

35 Städten mit jeweils mehr als 10.000 Einwohnern zum 31.12.2008

Region Halle

Bad Dürrenberg*	11.202 Einwohner
Bernburg (Saale)	30.307 Einwohner
Bitterfeld-Wolfen	46.971 Einwohner
Braunsbedra*	12.373 Einwohner
Coswig (Anhalt)*	12.573 Einwohner
Dessau-Roßlau	88.693 Einwohner
Eisleben, Lutherstadt	25.039 Einwohner
Halle (Saale)	233.013 Einwohner
Hettstedt*	14.700 Einwohner
Jessen (Elster)	31.320 Einwohner
Köthen (Anhalt)	28.815 Einwohner
Mansfeld*	10.166 Einwohner
Merseburg (Saale)	34.623 Einwohner
Naumburg (Saale)	28.669 Einwohner
Querfurt*	12.155 Einwohner
Sangerhausen	30.648 Einwohner
Schkopau*	10.792 Einwohner
Weißenfels	28.965 Einwohner
Wittenberg, Lutherstadt	47.695 Einwohner
Zeitz	30.402 Einwohner
Zerbst/Anhalt*	14.954 Einwohner
Zörbig*	10.057 Einwohner

Region Leipzig

Borna	21.211 Einwohner
Delitzsch	26.958 Einwohner
Eilenburg	17.072 Einwohner
Frohburg	11.073 Einwohner
Grimma	19.106 Einwohner
Leipzig	515.469 Einwohner
Markkleeberg	24.020 Einwohner
Markranstädt	15.153 Einwohner
Oschatz	17.908 Einwohner
Schkeuditz	14.364 Einwohner
Taucha	14.364 Einwohner
Torgau	17.642 Einwohner
Wurzen	16.996 Einwohner



* keine separate Auswertung

Für insgesamt **28 Standortfaktoren** sollte am jeweiligen Standort (Stadt)

die **Wichtigkeit** für das Unternehmen, und die **Zufriedenheit** bewertet werden.

sehr wichtig = 4

sehr zufrieden = 4

wichtig = 3

eher zufrieden = 3

eher unwichtig = 2

eher unzufrieden = 2

unwichtig = 1

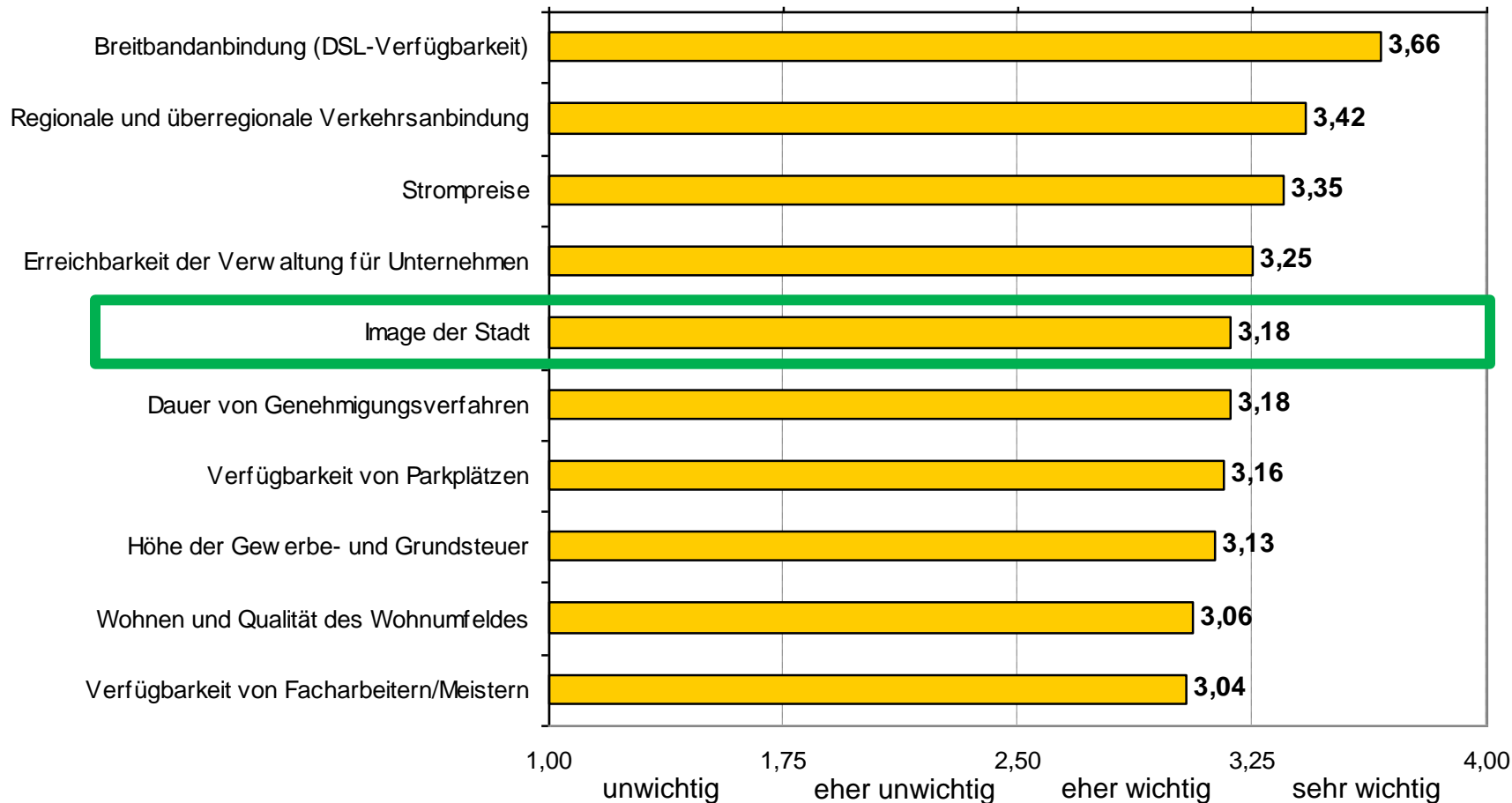
völlig unzufrieden = 1

Die Standortfaktoren untergliedern sich in 8 Bereiche:

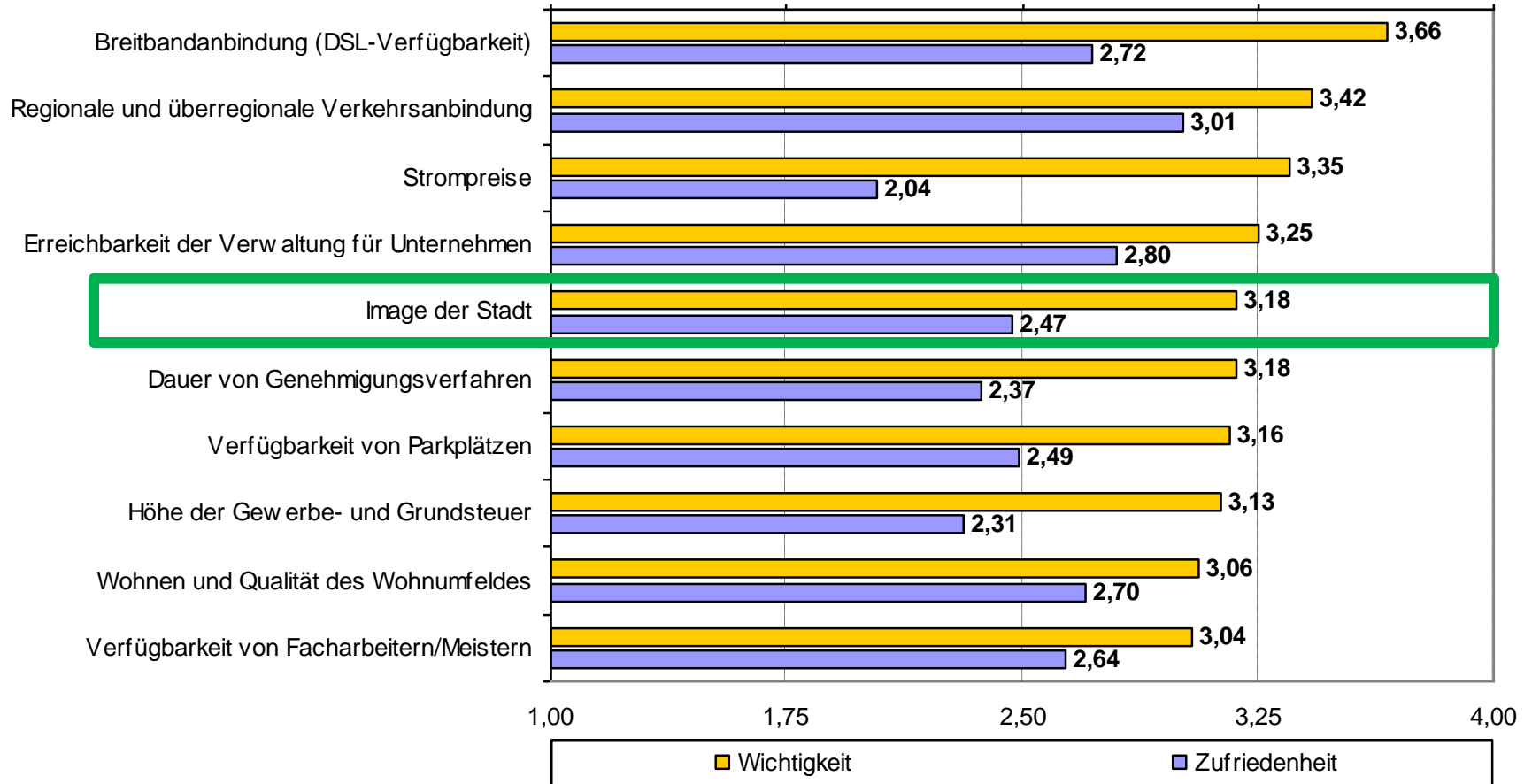
- Verkehrsinfrastruktur
- Technische Infrastruktur
- Gewerbeflächen/-immobilien
- Bildung/Arbeitsmarkt
- Energiepreise
- Kommunale Steuern und Abgaben
- Unternehmensfreundlichkeit der Verwaltung
- Weiche Standortfaktoren



Die "wichtigsten" Standortfaktoren in der Stadt Halle

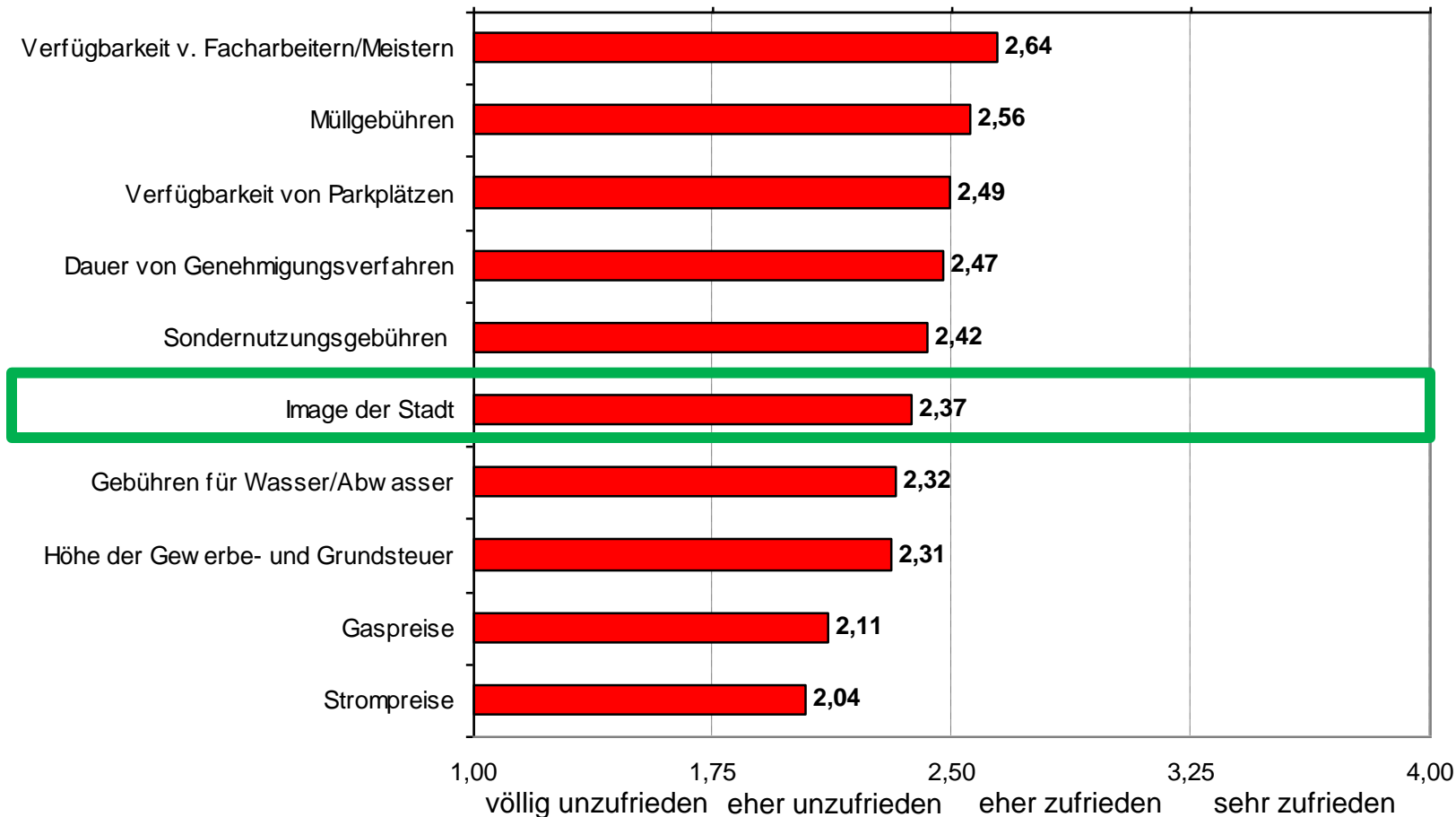


Die "wichtigsten" Standortfaktoren in der Stadt Halle

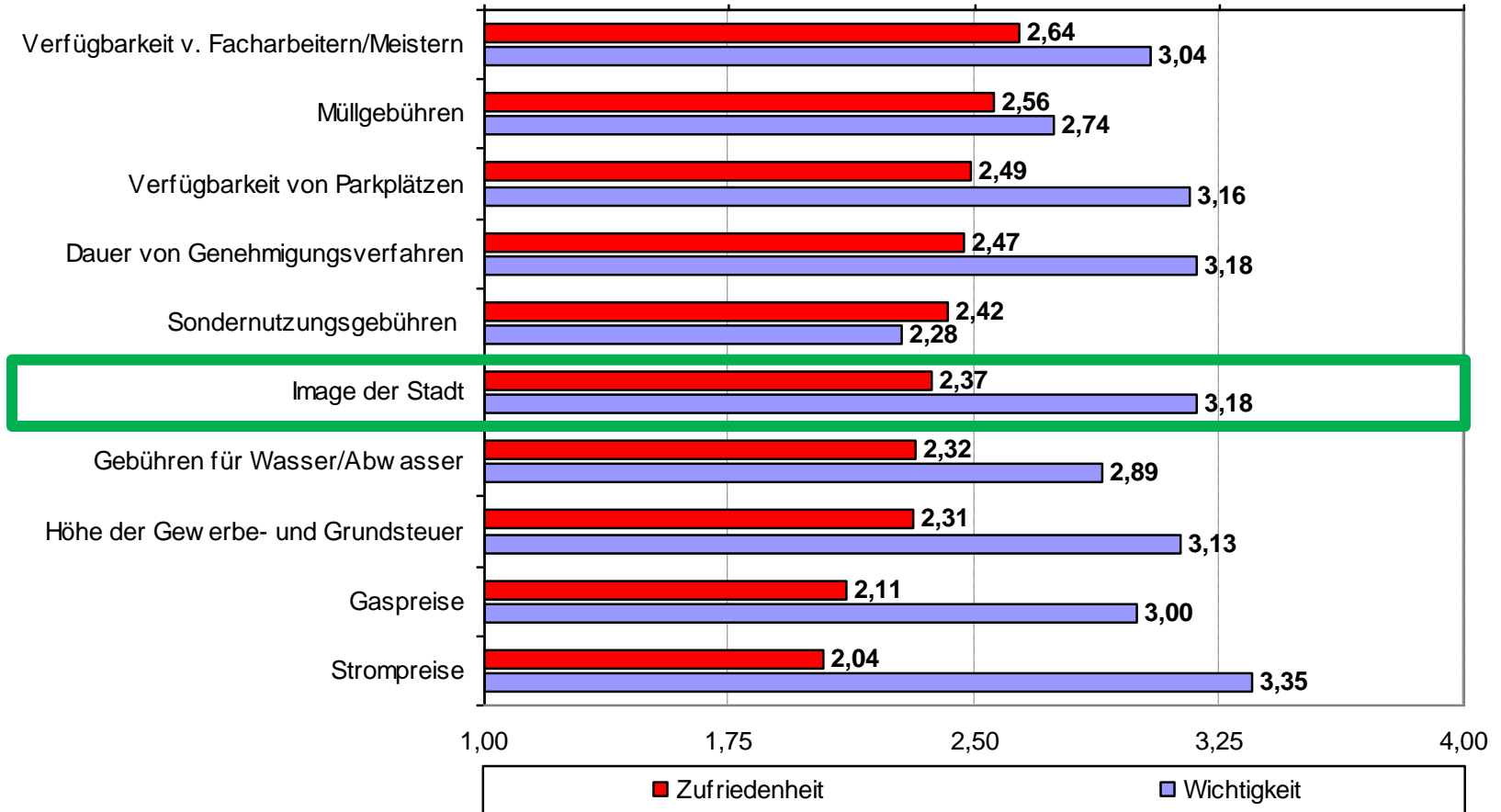




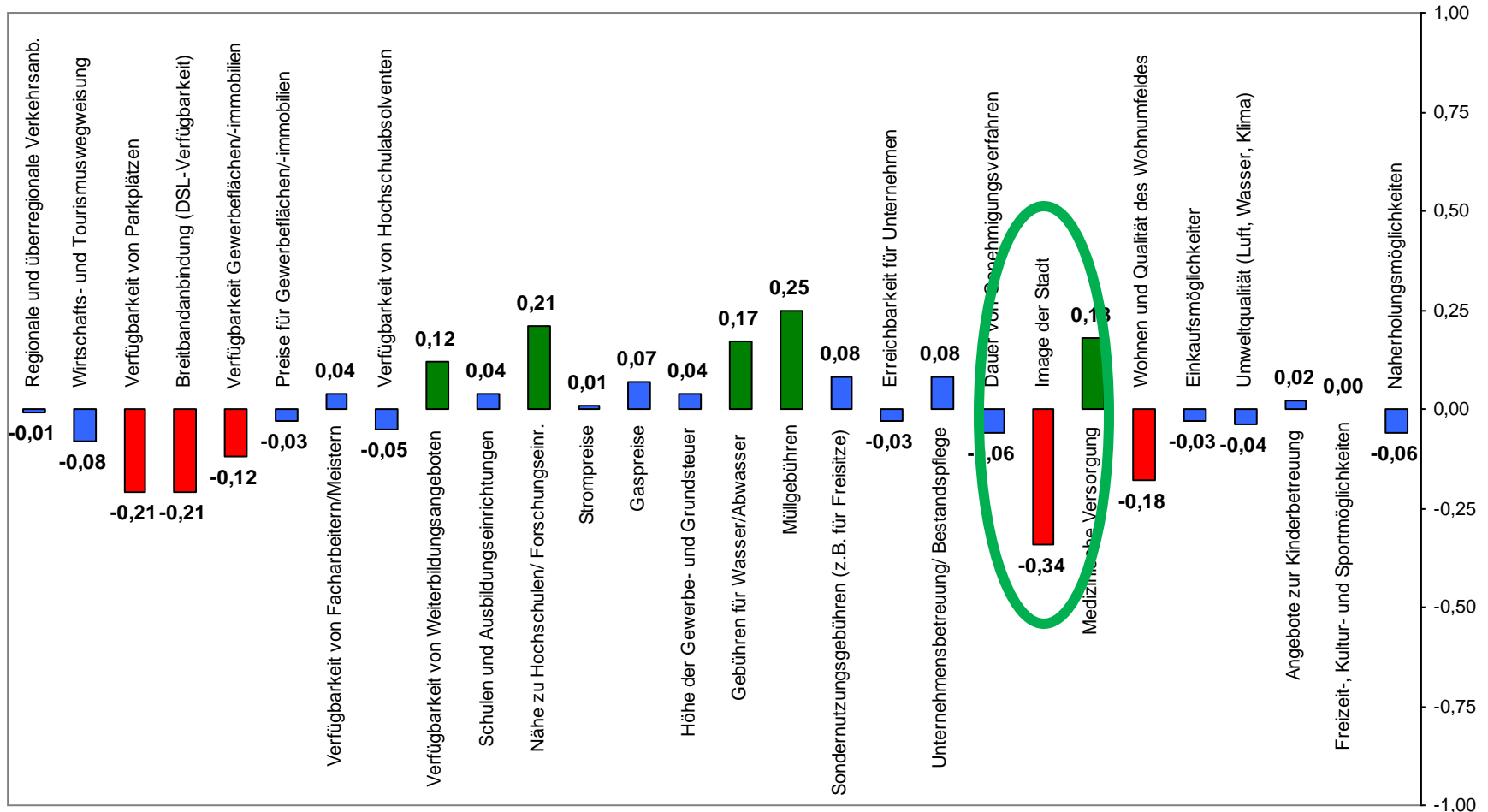
Die am schlechtesten bewerteten Standortfaktoren in der Stadt Halle



Die am schlechtesten bewerteten Standortfaktoren in der Stadt Halle

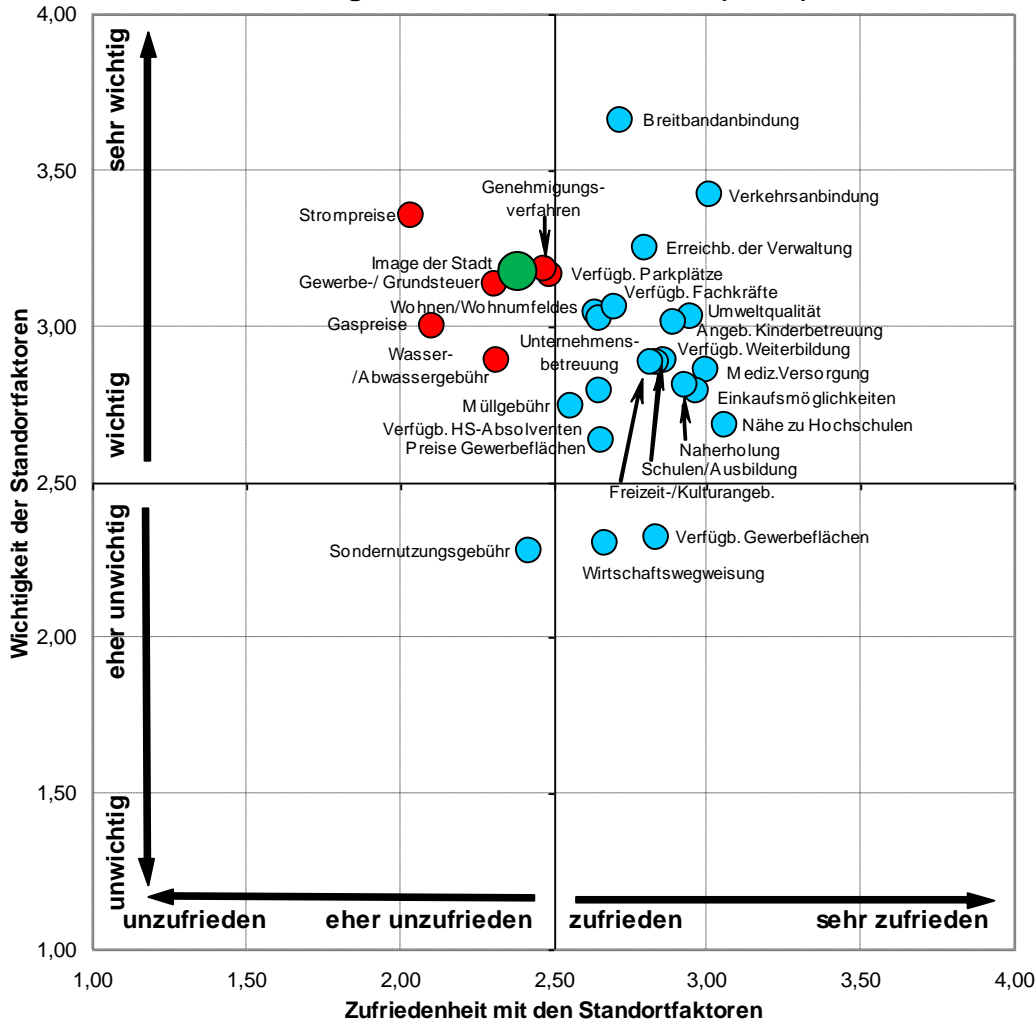


Standortzufriedenheit in der Stadt Halle (Saale) - Abweichungen von den mitteldeutschen Durchschnittswerten -





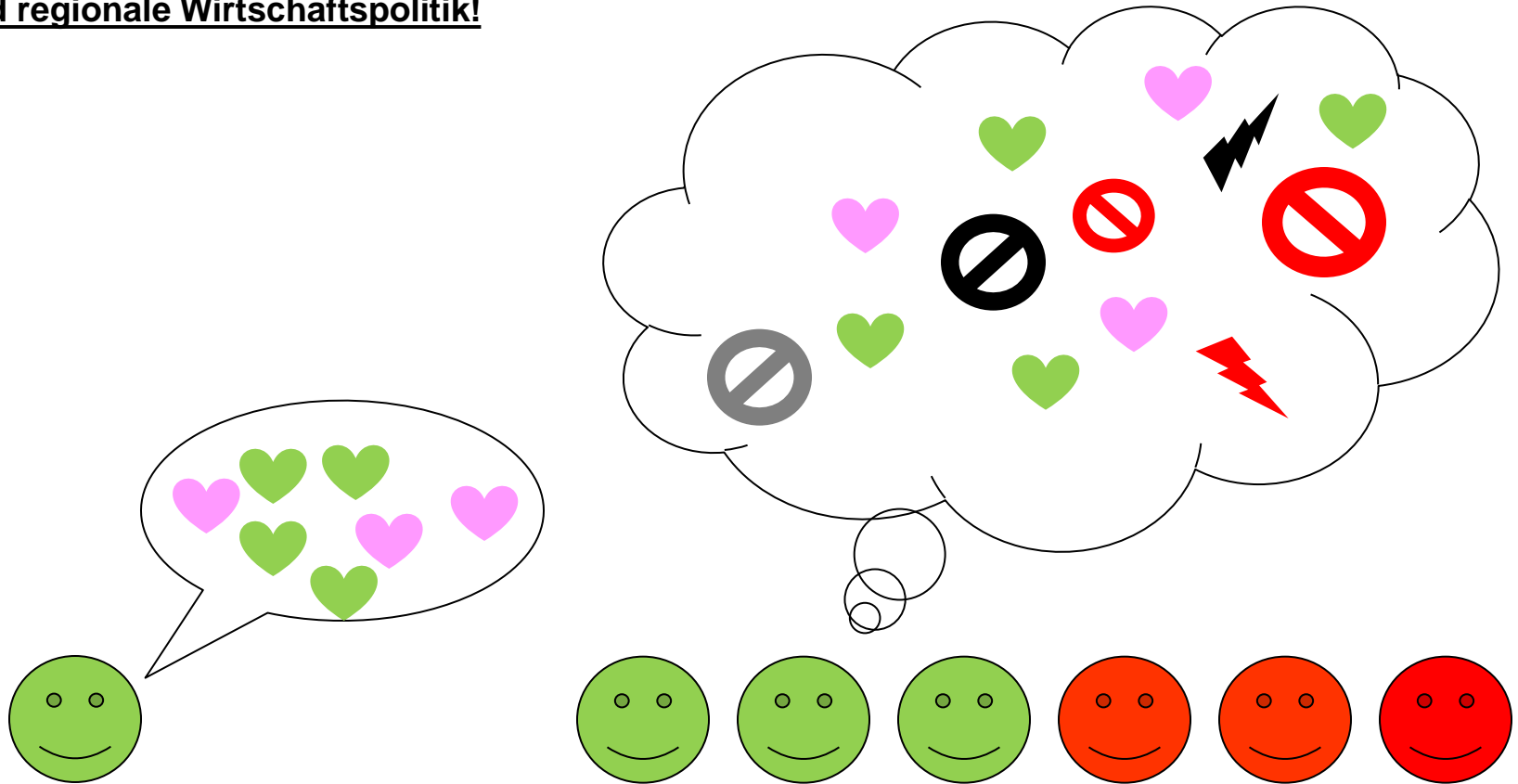
Handlungsmatrix für die Stadt Halle (Saale)



Wichtige Handlungsfelder:
(„wichtig“ und „unzufrieden“)

- Strompreise
- Image der Stadt
- Höhe der Gewerbe- und Grundsteuer
- Gaspreise
- Dauer von Genehmigungsverfahren
- Wohnen und Qualität des Wohnumfeldes
- Gebühren für Wasser und Abwasser
- Verfügbarkeit von Parkplätzen

Stärken stärken und Schwächen schwächen als Strategie für Kommunikation und regionale Wirtschaftspolitik!



Standortpolitik



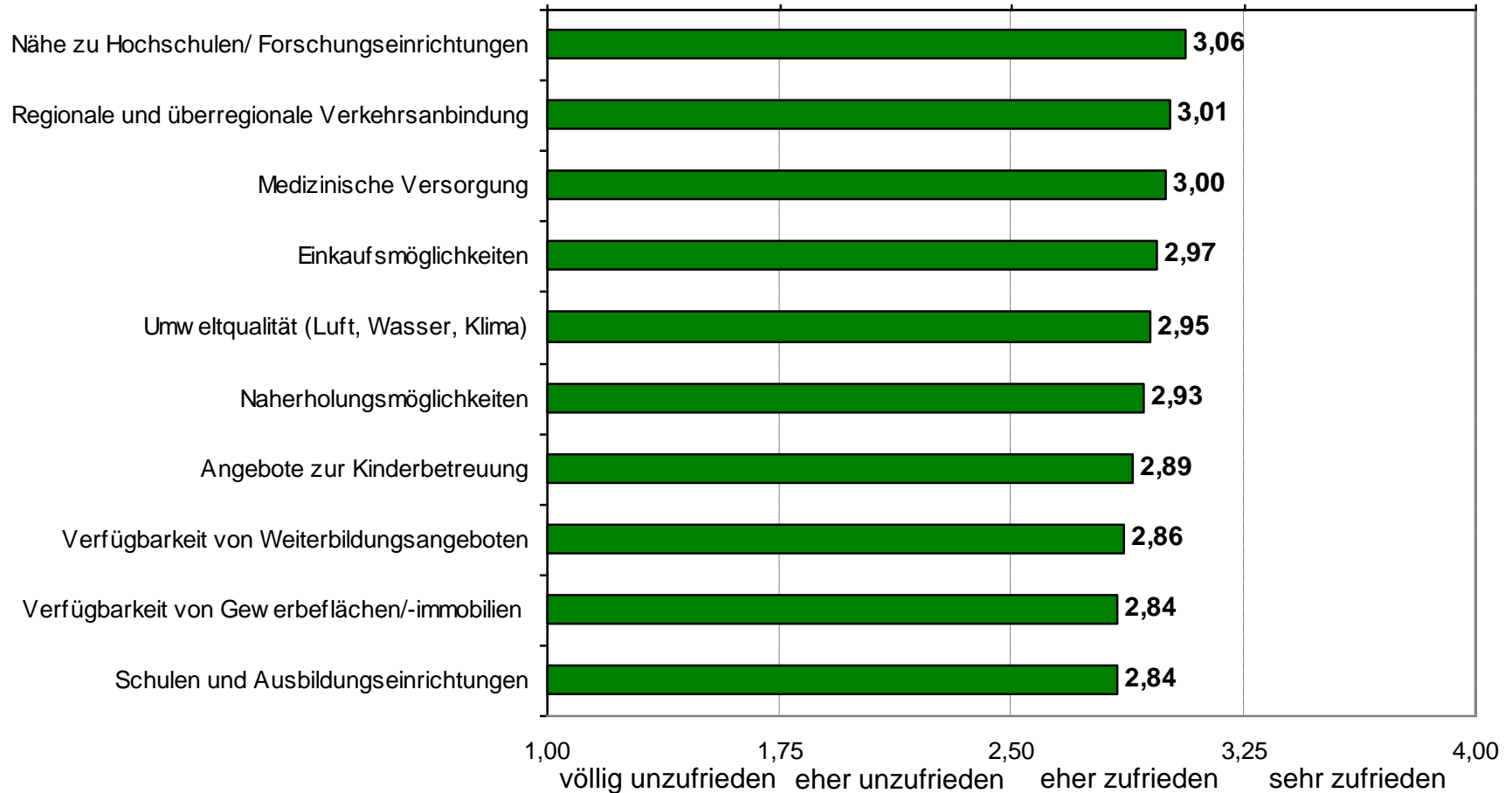
Industrie- und Handelskammer
Halle - Dessau



Standortpolitik

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Die am besten bewerteten Standortfaktoren in der Stadt Halle



Die am besten bewerteten Standortfaktoren in der Stadt Halle

